

МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА СОСТАВЛЕНИЯ ВКР И ДИПЛОМНЫХ РАБОТ В СФЕРЕ СПОРТА

Дмитрий Александрович Донцов,

доцент кафедры методологии психологии факультета психологии ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», кандидат психологических наук, доцент, Москва

Зурида Айсовна Сагова,

доцент кафедры методологии психологии факультета психологии ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», кандидат психологических наук, доцент, Москва

Развёрнутый пример построения наиболее трудных для понимания студентов-выпускников и поэтому максимально затратных по времени для научных руководителей компонентов выпускных квалификационных работ бакалавров и дипломных работ специалистов по психологии (по психолого-педагогическим направлениям подготовки): структуры (оглавления), введения в исследование и организации исследования (процесс, эмпирическая база, конкретные методики и методы).

Ключевые слова: *психологическое исследование, структура, оглавление, введение, актуальность, объект, предмет, гипотеза, цель, задачи, методология, методы, эмпирическая база, социальная выборка, научная новизна, практическая значимость, организация исследования, психодиагностические тестовые методики, математико-статистические методы, выпускная квалификационная работа (ВКР), дипломная работа.*

Предлагаемый в настоящей статье структурный пример-образец составления ВКР в области спортивной психологии, построенный по нашей общей авторской методике написания структурных компонентов выпускных квалификационных работ (ВКР) бакалавров и дипломных работ специалистов по специальности «Психология», по специализации «Психология спорта», послужит методическим подспорьем как

студентам-психологам — исполнителям этих исследований, так и их научным руководителям — с точки зрения методологического применения в научном руководстве реального образца выполнения этих квалификационных работ.

Материал преследует целью представление законченной разработки структуры (оглавления), введения и организационного блока (т.н. методической части) психологического научного выпускного квалификационного исследования как особого «жанра» студенческих работ. Упомянутый организационный блок может быть как частью второй, большой эмпирической главы (первый-второй параграфы) всей работы (классическая структура исследования из двух глав), так и отдельной (второй) главой работы (предлагаемая нами структура квалификационной работы из трёх глав — более понятная всем студентам-выпускникам в плане чёткости всего содержания научного исследования).

По нашему опыту, предлагаемый нами алгоритм составления ВКР бакалавров и дипломных работ специалистов может быть эффективно использован для многих психолого-педагогических направлений подготовки: собственно «Психология», «Психология служебной деятельности», «Клиническая психология», «Специальное (дефектологическое) образование», «Психолого-педагогическое образование»,

«Педагогика и психология девиантного поведения» и т.д.

Тема данной ВКР бакалавра по специальности «Психология»: **«Особенности эмоциональной сферы юношей — футболистов любительских команд».**

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА I. ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ СФЕРА ЛИЧНОСТИ

1.1. Основные параметры эмоциональной сферы личности

1.2. Эмоциональная сфера личности в юношеском и молодом возрасте

1.3. Особенности эмоциональной сферы спортсменов

ГЛАВА II. ОРГАНИЗАЦИЯ, МЕТОДЫ, ОБЪЁМ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБОСНОВАНИЕ

2.1. Организация исследования, объём социальной выборки и её общая характеристика

2.2. Характеристика применённых психодиагностических методик и их обоснование

2.3. Методы математико-статистической обработки данных исследования

ГЛАВА III. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ЮНОШЕЙ — ФУТБОЛИСТОВ ЛЮБИТЕЛЬСКИХ КОМАНД

3.1. Анализ результатов эмпирического исследования по методике «Сущностные характеристики эмоциональности» Е.П. Ильина

3.2. Анализ результатов эмпирического исследования по методике «Диагностика типа эмоциональной реакции на воздей-



ствие стимулов окружающей среды»
В.В. Бойко

3.3. Анализ результатов эмпирического исследования по методике «Диагностика показателей и форм агрессии» А. Басса и А. Дарки

3.4. Корреляционный анализ данных по методикам исследования

Выводы по эмпирическому исследованию

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ. Психодиагностические тестовые методики, применённые в эмпирическом исследовании

Введение

Актуальность исследования. Наше научное выпускное квалификационное исследование направлено на изучение содержательных особенностей протекания, проявления и выраженности эмоций у спортсменов-футболистов вообще и на изучение специфики эмоциональной сферы в зависимости от возраста спортсменов-футболистов в частности.

Эмоции позволяют любому человеку, в том числе и спортсмену-футболисту, ориентироваться в окружающем мире с точки зрения его событийной значимости: полезности/вредности, важности/неважности. Следует особо подчеркнуть, что эмоциональная ориентировка, в отличие от рацио-

нальной, является гораздо более кратковременной (чаще всего — почти мгновенной), непроизвольной, плохо осознаваемой, не требует специального обучения (то есть она врождённая) и возможна в условиях дефицита наличной информации и времени.

Любая возникшая у разного рода людей и, конечно, у спортсменов-футболистов эмоция выступает для них как жизненно важный внутренний сигнал, ориентирующий и направляющий их последующие мысли и действия. При этом люди и, в частности, представители тех видов деятельности, которые требуют моментальной ориентировочной реакции, как, например, спортсмены-футболисты, могут даже не осознавать истинных причин и оснований эмоций, однако оставаться уверенными в их правомерности. Например, имеются исследования того, что уровень личного внутреннего доверия к эмоциональным сигналам всегда остаётся максимально высоким у спортсменов-футболистов. В этой связи актуальным является выявление содержательной специфики эмоциональной сферы личности юношей и молодых людей — футболистов любительских команд.

Объект исследования: эмоциональная сфера личности лиц юношеского и молодого возраста.

Предмет исследования: специфика эмоциональной сферы юношей

и молодых людей — членов любительских футбольных команд.

Гипотеза исследования: значимыми параметрами эмоциональной сферы футболистов юношеского и молодого возраста являются тип эмоциональной реакции на воздействия окружающей среды, интенсивность и длительность эмоций, а также уровень агрессивности и враждебности.

Цель исследования: изучить особенности эмоциональной сферы футболистов из любительских команд в ракурсе их возрастных различий.

Исходя из объекта, предмета, гипотезы и цели, мы поставили перед собой такие основополагающие **задачи исследования:**

1) теоретически изучить эмоциональную сферу в юношеском и молодом возрасте;

2) подобрать методики исследования специфики эмоциональной сферы личности;

3) провести эмпирическое исследование особенностей эмоциональной сферы юношей и молодых людей, являющихся футболистами любительских футбольных команд;

4) произвести сравнительный и корреляционный анализ результатов методик эмпирического исследования;

5) сделать интерпретационные выводы и предложить психолого-педагогические рекомендации по результатам эмпирического исследования.

Методы исследования

I. Библиографический метод: изучение и использование научной психологической литературы по проблеме исследования.

II. Психодиагностический метод. В работе использованы следующие психодиагностические тестовые методики: «Сущностные характеристики эмоциональности», автор Е.П. Ильин; «Диагностика типа эмоциональной реакции на воздействие стимулов окружающей среды», автор В.В. Бойко; «Диагностика показателей и форм агрессии», авторы А. Басс и А. Дарки, адаптация А.К. Осницкого.

III. Описательный метод.

IV. Метод сравнительного системного анализа.

V. Математико-статистические и корреляционные методы.

VI. Интерпретационный метод.

Эмпирическая база (социальная выборка) исследования: любительские футбольные клубы (команды) «Русь» и «Атлетико». В общую социальную выборку (эмпирическую базу) исследования, состоящую, в свою очередь, из двух групп совокупной выборки, вошли 30 спортсменов мужского пола — футболистов-любителей, в возрасте от 18 до 27 лет.

Научная новизна и практическая значимость исследования состоит в том, что полученные эмпирические данные, выводы и рекомендации могут быть использованы



в профессиональной деятельности спортивными психологами, тренерами и самими молодыми футболистами с целью повышения эффективности функциональных форм их спортивной деятельности.

Структура выпускной квалификационной работы: исследование состоит из введения, трёх глав, заключения, библиографического списка использованной в исследовании литературы и приложения.

Далее следует конкретный **пример-образец** (приведённый из того же выпускного квалификационного исследования бакалавра-психолога) **выполнения второй, методической главы**, содержательно составляющей собою, по предложенной нами структурной технологической методике выполнения подобных работ, совместно с третьей, эмпирико-экспериментальной, главой, практическую часть любой выпускной научной квалификационной студенческой работы по психологии (согласно предлагаемой целостной содержательно-смысловой структуре этих работ).

Глава II. Организация, методы, объём исследования и их обоснование

2.1. Организация исследования, объём социальной выборки и её общая характеристика

Эмпирическая часть исследования проводилась в период с октя-

бря 2014 г. по февраль 2015 г. на базе стадиона «Братиславский СК», Юго-Восточный округ города Москвы. Исследовались два любительских футбольных клуба (две футбольные любительские команды) «Русь» и «Атлетико». Всего было исследовано 30 футболистов-любителей.

В футбольном клубе (любительской футбольной команде) «Русь» были подвергнуты исследованию 11 молодых людей-футболистов в возрасте от 24 до 27 лет.

В футбольном клубе «Атлетико» (любительской футбольной команде) исследованию подверглись 19 юношей и молодых людей-футболистов. Из них 14 человек в возрасте от 18 до 24 лет включительно и пять человек в возрасте от 25 до 27 лет.

Респонденты были опрошены (продиагностированы) по всем трём психодиагностическим методикам, задействованным в нашем эмпирическом исследовании; эти методики описаны нами здесь, а полные тексты этих методик представлены нами в Приложении к настоящему исследованию.

Психодиагностическое обследование наших тестируемых производилось очным индивидуальным порядком, тестирование проходило на трибуне футбольного стадиона «Братиславский СК» в утреннее и дневное время, исключительно с полного добровольного согласия самих обследуемых, которым пред-

варительно в общем виде были разъяснены цель и задачи настоящего исследования.

Все респонденты имели соответствующие индивидуальные бланки для ответов на вопросы психодиагностических тестовых методик:

1) методика «Сущностные характеристики эмоциональности» Е.П. Ильина;

2) методика диагностики типа эмоциональной реакции на воздействие стимулов окружающей среды В.В. Бойко;

3) методика диагностики показателей и форм агрессии А. Басса и А. Дарки в адаптации А.К. Осницкого.

Всем респондентам досконально разъяснялась инструкция к каждой методике. Мы подробно отвечали каждому футболисту-любителю на все возникающие в ходе работы вопросы. Все испытуемые не ограничивались нами во времени выполнения заданий, так как ограничение тестируемых по времени не входило в инструктивные требования применённых нами тестовых психодиагностических методик.

2.2. Характеристика применённых психодиагностических методик и их обоснование

Для решения поставленных нами в исследовании основных эмпирических задач мы применили следующие три психодиагностические методики эмпирического исследования. Подчеркнём, что полные тексты

этих психодиагностических тестов представлены нами в Приложении к ВКР, а здесь мы привели описание того, на что направлены эти тестовые методики.

1. *«Сущностные характеристики эмоциональности»*, автор — Е.П. Ильин.

Данный тест-опросник предназначен для самооценки человеком выраженности у него различных характеристик (проявлений) эмоций: эмоциональной возбудимости, интенсивности (силы) эмоций, длительности и устойчивости эмоций, степени негативного влияния эмоций на эффективность деятельности человека. Следует отметить, что Е.П. Ильин задействовал и те базовые характеристики любого психического эмоционального состояния, которые были выделены ещё В. Вундтом.

Шкалы, по которым в данной методике производится оценивание результатов, следующие:

- эмоциональная возбудимость (данную шкалу составляют вопросы 1, 5, 9, 13, 17, 21, 25, 29);
- интенсивность (сила) эмоций (данную шкалу составляют вопросы 2, 6, 10, 14, 18, 22, 26, 30);
- длительность (устойчивость) эмоций (данную шкалу составляют вопросы 3, 11, 15, 19, 27, 7, 23, 31);
- отрицательное влияние эмоций на эффективность деятельности, общения и взаимодействия (дан-



ную шкалу составляют вопросы 4, 12, 16, 24, 28, 8, 20, 32).

2. Методика диагностики типа эмоциональной реакции на воздействие стимулов окружающей среды, автор — В.В. Бойко.

Данная методика выявляет устойчивые личностные формы эмоционального взаимодействия с окружающим социальным миром, исследует различные аспекты эмоционально-чувственной сферы человека, выясняет личностную направленность эмоций и чувств человека. Под «воздействием стимулов окружающей среды» подразумеваются все те разнообразные влияния, которые оказывают на конкретного человека все окружающие его люди.

Субъекту необходимо описать своё состояние «по жизни», «обычно», «как правило», то есть отразить наиболее типичные (характерные) для себя реакции, опираясь на самоанализ всех своих предыдущих поступков и действий. У каждого человека есть доминирующая формула преобразования внешних (социально-психологических) и внутренних (психических) влияний в положительную, нейтральную или отрицательную энергию психических состояний и поведенческих (деятельностных) актов.

В науке различают три формулы (способа) преобразования энергий (физиопсихических и социально-коммуникативных воздействий), обуславливающих собою соответ-

ствующие им устойчивые стереотипы (формы) эмоционального поведения (реагирования): эйфорическая активность вовне, рефрактерная активность вовнутрь, дисфорическая активность вовне. Названные параметры и выявляются в представленной тестовой методике.

3. Методика диагностики показателей и форм агрессии, авторы — А. Басс и А. Дарки, адаптация А.К. Осницкого.

Данный тест-опросник разработан в 1957 г. и предназначен для диагностики агрессивных и враждебных психических эмоциональных реакций людей. Тест-опросник не свободен от мотивационных искажений (например, в связи с социальной желательностью). Как правило, данный тест-опросник требует дополнительной проверки на надёжность полученных результатов с помощью ретеста (повторного исследования этих же психических проявлений посредством другого подобного рода инструментария), с помощью других односторонних методик. Тем не менее применение данного опросника, например, в психодиагностической работе с учащимися школы (от шестого класса и выше) и при работе с учителями (предметниками и проходящими переподготовку по специальности «практический психолог») было достаточно диагностичным и конструктивным для последующей коррекционной и психоконсультативной работы.

При составлении данного теста-опросника А. Басс и А. Дарки использовали следующие основные принципы:

- каждый отдельный вопрос может относиться только к одной форме агрессии;
- вопросы формулируются таким образом, чтобы в наибольшей степени ослабить эффект социальной желательности ответов.

При разработке рассматриваемого диагностического инструментария А. Басс также разделил понятия агрессии и враждебности, определяя последнюю как «реакцию, развивающую негативные чувства и негативные оценки людей и событий». Дополним, что враждебность — это общая негативная позиция (отрицательный эмоциональный настрой) личности по отношению к окружающим людям.

Описанный тест-опросник А. Басса и А. Дарки широко распространён в зарубежных психологических исследованиях, которые подтверждают его высокие валидность и надёжность. Этот тест-опросник повсеместно используется также и в отечественных исследованиях, однако данные о его стандартизации на отечественных выборках респондентов нуждаются в некотором уточнении. Представленный оригинальный тест состоит из 75 утверждений, на которые обследуемый должен ответить «да» или «нет».

2.3. Методы математико-статистической обработки данных исследования

При анализе данных, полученных в ходе применения диагностических методик, нами были применены методы математической статистики для обработки и для подтверждения результатов исследования.

Нами было решено применить коэффициент ранговой корреляции Ч. Спирмена. Назначение данного метода: выявление достоверных взаимосвязей отрицательных или положительных взаимосвязей между двумя группами параметров, которые выдвинуты в гипотезе исследования. В нашем случае это показатели эмоциональной сферы футболистов-любителей и их возраст.

Для того чтобы вручную рассчитать коэффициент корреляции Ч. Спирмена, необходимо выполнить следующие поступательные шаги.

1. Ранжировать значения сначала одной, а затем другой переменной (например, X и Y). Для проверки правильности ранжирования можно воспользоваться формулой:

$$\text{сумма рангов} = N \frac{N+1}{2},$$

где N — объём выборки.

2. Для каждого значения вычесть из значения ранга X значение ранга Y .

3. Возвести каждое значение, полученное на шаге 2, в квадрат.

4. Найти сумму квадратов разностей величин.



▼ Таблица 1

Анализ силы связи между переменными

Значение	Интерпретация силы связи
от 0 до 0,3	Очень слабая
от 0,3 до 0,5	Слабая
от 0,5 до 0,7	Средняя
от 0,7 до 0,9	Высокая
от 0,9 до 1	Очень высокая

5. Подставить полученные значения в упрощённую формулу расчёта коэффициента корреляции Ч. Спирмена:

$$r_{xy} = \frac{\sum (x_i - \bar{x}) \times (y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum (x_i - \bar{x})^2 \times \sum (y_i - \bar{y})^2}}$$

где x_i — значения переменной X ;

y_i — значения переменной Y ;

$\bar{x}$ — среднее арифметическое для переменной X ;

$\bar{y}$ — среднее арифметическое для переменной Y .

Наиболее значимые расчёты и значения коэффициентов корреляции Ч. Спирмена, полученные в рамках нашего эмпирического исследования, приведены нами в исследовании далее, в третьей главе работы.

Разумеется, мы не ограничились лишь выявлением коэффициентов корреляции. Величина коэффициента корреляции отражает силу связи показателей. При оценке силы связи коэффициентов корреляции нами использована шкала Чеддока (табл. 1).

При отрицательной корреляции значения силы связи между пере-

менными изменяются на прямо противоположные. Например: если величина коэффициента корреляции равна 0, следовательно, переменные не связаны между собой; если величина коэффициента корреляции между переменными равна 0,25, то это очень слабая корреляция и в большинстве случаев мы не берём её в расчёт; если величина коэффициента корреляции между переменными 0,36, то это слабая корреляция и, скорее всего, мы не будем принимать её в расчёт; если величина коэффициента корреляции между переменными равна 0,75, то это высокая корреляция и в своих интерпретациях нам стоит обратить на неё внимание; если величина коэффициента корреляции равна 1, следовательно, данные величины (показатели) полностью взаимосвязаны.

Нами был применён ещё один статистический метод обработки данных — дисперсионный анализ. Приведём краткую характеристику данного метода. Дисперсионный анализ — математический анализ изменчивости признака под влиянием

каких-либо контролируемых переменных факторов. Обобщённо, задача дисперсионного анализа состоит в том, чтобы из общей вариативности признака выделить три частные вариативности:

1) вариативность, обусловленную действием *каждой* из исследуемых независимых переменных;

2) вариативность, обусловленную *взаимодействием* исследуемых независимых переменных;

3) вариативность *случайную*, обусловленную всеми неучтёнными обстоятельствами.

Вариативность, обусловленная действием исследуемых переменных и их взаимодействием, соотносится со случайной вариативностью. Показателем этого соотношения является F-критерий Фишера (метод, не имеющий ничего общего, кроме самого автора метода, с «угловым преобразованием Фишера»).

В отличие от корреляционного анализа, в дисперсионном анализе исследователь исходит из предположения, что одни переменные выступают как влияющие (именуемые *факторами или независимыми переменными*), а другие (*результативные признаки или зависимые переменные*) подвержены влиянию этих факторов. Хотя такое допущение и лежит в основе математических процедур расчёта, оно, однако, требует осторожности рассуждений об источнике и объекте влияния.

Дальше в ВКР и в дипломной работе по психологии в целом

и психологии спорта в частности следует эмпирико-результативная (третья) глава, о чём мы подробно писали в целом ряде тематических публикаций и детальное описание чего выходит за рамки данной статьи (смотрите оглавление-структуру психологических ВКР и дипломных работ выше и литературу далее).

Литература

1. Донцов, Д.А. Методология и методика научного исследования: построение и логика психологических изысканий: Учебно-методический комплекс. — Bahnhofstraße 28.66611 Saarbrücken, Deutschland: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2016. — 133 с.
2. Донцов, Д.А., Сагова, З.А. Пример составления ВКР и дипломных работ в области спортивной психологии // Научные исследования и образование. — 2018. — № 3 (31). — С. 34–39.
3. Донцов, Д.А., Шарафутдинова, Н.В. Методология и методика написания диссертаций по психолого-педагогическим направлениям профессиональной подготовки // Образовательные технологии. — 2018. — № 4. — С. 83–98.
4. Донцов, Д.А., Шарафутдинова, Н.В. Справочное пособие для студентов психолого-педагогического профиля по написанию и защите письменных работ: реферативных, курсовых, выпускных квалификационных, дипломных, магистерских диссертаций. Под науч. и общ. ред. Д.А. Донцова. — М.: АРКТИ, 2017. — 328 с.



5. Донцов, Д.А., Шарафутдинова, Н.В. Учебно-методическое пособие по написанию и защите курсовых работ по направлениям подготовки и специальностям психологического профиля. — М.: РУСАЙНС, 2019. — 116 с.
6. Петрова, Е.А., Донцов, Д.А., Акимова, И.Н. От реферата до магистерской диссертации: как написать и оформить работу по психологии: Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов вузов. — М.: Академия имиджелогии, 2016. — 288 с.
7. Петрова, Е.А., Донцов, Д.А., Морозов, В.А. От реферата до магистерской диссертации: как написать и оформить работу по психологии: Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов вузов. — 2-е издание, исправленное и дополненное. — М.: Издательство Академия имиджелогии, 2017. — 268 с.
8. Шарафутдинова, Н.В., Донцов, Д.А. Методика научного руководства курсовыми проектами обучающихся гуманитарного профиля на примере психолого-педагогических работ // Образовательные технологии. — 2017. — № 2. — С. 63–80.
9. Шарафутдинова, Н.В., Донцов, Д.А. Методология и методика составления обучающимися выпускных квалификационных и дипломных работ (на примере психолого-педагогических специальностей) // Образовательные технологии. — 2018. — № 1. — С. 107–117.